

**Міністерство освіти та науки України
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра міжнародної інформації**

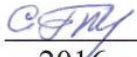
Затверджено

Проректор з наукової роботи
та інновацій

Бояр А. О. 
«23» 06 2016 р.

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної
і навчальної роботи та рекрутації,

проф. Гаврилюк С. В. 
«23» 06 2016 р.



ПРОМОЦІЯ НАУКОВОГО ПРОДУКТУ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Програма

нормативної навчальної дисципліни
підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії за усіма
ліцензованими спеціальностями

Луцьк–2016

Програма навчальної дисципліни «Промоція наукового продукту та управління проектами» для підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії. – 2016 р. – 9 с.

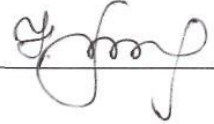
Розробник: Бояр А. О., проректор з наукової роботи та інновацій, доктор економічних наук, професор кафедри міжнародної інформації Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.

Рецензент: Савчук П. П., ректор Луцького національного технічного університету, доктор технічних наук, професор.

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри міжнародної інформації, протокол № 10 від 12 травня 2016 р.

Завідувач кафедри:  (Тихомирова Є. Б.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією факультету міжнародних відносин, протокол № 9 від 13 травня 2016 р.

Голова науково-методичної комісії  (Романюк Н. І.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою університету, протокол № 10 від 15 червня 2016 р.

Програма навчальної дисципліни схвалена науковою радою університету, протокол № 11 від 16 червня 2016 р.

© Бояр А. О., 2016

ВСТУП

Програма нормативної навчальної дисципліни «Промоція наукового продукту та управління проектами» складена відповідно до освітньо-наукових програм підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії усіх спеціальностей аспірантури СНУ.

Предмет вивчення навчальної дисципліни охоплює процес промоції (просування) результатів наукової діяльності вченого в інформаційному середовищі України та світу та процес управління науковими проектами на усіх етапах їх реалізації.

Міждисциплінарні зв'язки: курс характеризується багатовекторністю міжпредметних зв'язків і органічно пов'язаний зі знаннями, отриманими аспірантами під час здобуття вищої освіти ступенів бакалавра та магістра, а також знаннями, одержаними на першому курсі аспірантури. Найбільш тісні зв'язки дисципліна має з такими предметами як «Основи наукових досліджень», «Засоби масової комунікації та інформації», «Управління проектами».

Програма навчальної дисципліни складається з **таких змістових модулів:**

1. Результати наукової діяльності вченого, їх кількісні та якісні характеристики
2. Способи промоції (просування) наукового продукту
3. Управління науковими проектами.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Промоція наукового продукту та управління проектами» є формування в аспірантів знань і навичок щодо промоції своїх наукових напрацювань (розробок), а також щодо управління науково-дослідницьким проектом.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Промоція наукового продукту та управління проектами» є формування у слухачів комплексу знань щодо можливостей і механізмів оформлення, представлення, просування і популяризації власних наукових розробок в Україні та світі, управління науковими проектами на усіх етапах їх життєвого циклу, вироблення у здобувачів відповідних практичних навичок.

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспіранти повинні:

знати:

- способи промоції наукового продукту;
- види наукового продукту;
- критерії якісної та кількісної оцінки наукового продукту;
- алгоритм підготовки і просування наукової публікації;
- джерела фінансування наукових досліджень;
- порядок підготовки науково-дослідних проектних заявок;
- методологію реалізації науково-дослідного проекту;

вміти:

- візуалізувати результати наукової роботи;
- визначати орієнтовний якісний рівень наукового продукту (публікації, розробки, теорії тощо);
- підготувати і оформити науковий продукт;
- забезпечити присутність і доступність завершеного наукового продукту для потенційних користувачів (споживачів) на прийнятних для розробника умовах;
- здійснювати пошук потенційних інвесторів (грантодавців) та партнерів своєї наукової діяльності;
- оформити і подати проектну (грантову) пропозицію.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Результати наукової діяльності вченого, їх кількісні та якісні характеристики

Тема 1.1. Види результатів наукової діяльності вченого та їх оформлення. Результат наукової діяльності вченого і науковий продукт. Типізація наукових продуктів: літературні твори (публікації), рукописи, науково-технічна (експериментальна) розробка, інтелектуальна власність тощо. Ефективність наукової діяльності вченого. Оцінка роботи вченого. Оцінка якості різних видів наукових продуктів. Прийняття рішення щодо форми представлення (оформлення) наукового продукту.

Тема 1.2. Публікація як одна з головних форм наукового продукту. Види наукових публікацій: монографія, наукова стаття, тези доповіді, автореферат дисертації, препринт, джерелознавча публікація. Типова структура наукової публікації. Фактори рейтинговості наукової публікації. Наукометрія. Наукометричні характеристики якості публікації. Суб'єкти та об'єкти наукометричних оцінок, джерела наукометричної інформації. Наукометричні інструменти. Міжнародні стандарти наукометрії. Переваги та недоліки публікації як однієї з форм наукового продукту.

Тема 1.3. Науково-технічна (технологічна, експериментальна) розробка та інтелектуальна власність як форми наукового продукту. Види науково-технічної діяльності та розробок. Охороноздатність і можливості комерціалізації науково-технічної розробки. Дуалізм науково-технічних розробок і промислової власності. Патентування науково-технічних розробок. Критерії оцінки науково-технічних розробок. Науково-технічні розробки, науково-технологічні парки, стартапи та бізнес-інкубатори.

Класифікація об'єктів права інтелектуальної власності України. Можливості та порядок набуття прав інтелектуальної власності на різні об'єкти: винаходи, корисні моделі, промислові зразки, топографії інтегральних мікросхем, раціоналізаторські пропозиції, комерційні таємниці (ноу-хау), селекційні досягнення, наукові відкриття, об'єкти авторського права. Особливості охорони різних категорій об'єктів права інтелектуальної власності.

Змістовий модуль 2. Способи промоції (просування) наукового продукту

Тема 2.1. Значення та види засобів промоції наукового продукту. Суть та значення промоції наукового продукту вченого у сучасному світі. Загальна характеристика засобів промоції наукового продукту: захист та/або опублікування результатів наукової роботи, представлення на конференційних заходах та виставках, забезпечення присутності і доступності в інтернет-просторі, пошук замовника та/або інвестора (грантодавця), реєстрація (патентування) тощо. Взаємозв'язок між різними видами (засобами) промоції

наукового продукту. Візуалізація результатів наукової роботи і промоція наукового продукту. Авторські права, промоція і реклама наукового продукту.

Тема 2.2. Опублікування як засіб промоції наукового продукту. Вибір наукового журналу чи видавництва для опублікування результатів дослідження. Порядок підготовки публікації до рецензованого видання. Процедура подання і розгляду наукової праці до опублікування і видання різних типів і рівнів (українські фахові, рецензовані та нерецензовані видання, зарубіжні видання, періодичні видання, зареєстровані у наукометричних базах Scopus і Web of Science Core Collection). Можливості просування наукової публікації після її виходу в світ. Електронні публікації: можливості, переваги, недоліки.

Тема 2.3. Інтернет-простір як засіб промоції наукової діяльності вченого і її результатів. Можливості представлення та ідентифікації вченого в Інтернет-просторі: створення та адміністрування власної web-сторінки, створення профіля вченого на платформі Google-академія, в професійних соціальних мережах ResearchGate, LinkedIn, на сайтах установ та організацій, одержання та використання цифрових ідентифікаторів науковця ORCID та ResearcherID. Можливості представлення і популяризації наукового продукту вченого в Інтернет-просторі: інституційні репозитарії закладів та установ, бібліографічні та електронні ресурси бібліотек, web-сторінки наукових журналів, власні сайти тощо. Інституційний репозитарій СНУ імені Лесі Українки. Інтернет-публікації та інтернет-конференції. Інші типи комунікативної взаємодії в Інтернеті (вебінари, блоги, твіти, підкасти тощо).

Тема 2.4. Представлення наукового доробку на заходах конференційного типу та виставках. Види наукових заходів конференційного типу: конференція (міжнародна, науково-практична, наукова, інтернет-конференція тощо), семінар, симпозіум, тренінг та ін. Порядок і форми участі у наукових заходах конференційного типу. Види публічних презентацій та виступів та їх значення. Завдання та функції наукових заходів конференційного типу. Основні риси науковця-оратора. Порядки видання матеріалів конференції. Виставкова діяльність і наука. Види виставок і оформлення експозицій на них.

Тема 2.5. Інші способи промоції наукового продукту вченого. Форми, порядки та способи захисту наукової роботи вченого. Захист наукових робіт на засіданнях спеціалізованих вчених рад при наукових або науково-педагогічних установах як спосіб промоції наукових напрацювань вченого. Популяризація вченого і результатів його діяльності у процесі здобуття і реалізації грантового науково-дослідного проекту. Реєстрація результатів наукової роботи як спосіб промоції. Охоронний документ на об'єкт права інтелектуальної власності як науковий продукт і об'єкт промоції. Наукова публікація і охоронний документ (патент чи свідоцтво). Прозорість патентної інформації. Промоція інтелектуальної власності як передумова комерціалізації наукових розробок. Стажування як спосіб промоції наукового доробку вченого. Промоція наукового продукту через ЗМІ.

Змістовий модуль 3. Управління науковими проектами

Тема 3.1. Основи проектного менеджменту. Види проектів. Вибір проекту. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища проекту. Визначення інвестора (грантодавця). SWOT-аналіз проекту. Розробка декомпозиції робіт проекту (WBS-структури). Формування організаційної структури проектів: побудова організаційної структури проекту (OBS-структури) і визначення ролей і відповідальності учасників проекту. Оцінка тривалості робіт проекту. Планування ресурсів, витрат і проектного бюджету. Визначення вимог до обладнання та матеріальних ресурсів і розрахунок вартості проекту.

Тема 3.2. Наукові проекти: особливості, види, принципи управління. Особливості наукових проектів: некомерційна спрямованість, невизначеність результатів, тривалі терміни реалізації, складність оцінки як планованих, так і фактичних результатів реалізації проектів, необхідність комплексного охоплення предметних галузей і організації інформаційного обміну, відсутність аналогій в ретроспективі тощо. Етапи реалізації науково-дослідного проекту. Використання методики GANTT для планування життєвого циклу проекту. Управління ризиками наукового проекту. Кінцеві результати наукового проекту. Звітування.

Тема 3.3. Практичні аспекти щодо управління науковими проектами. Джерела фінансування наукових проектів: програми МОН України та Державного фонду фундаментальних досліджень, програми ЄС (Горизонт 2020, Ерасмус+), урядові програми розвинутих країн світу, ресурси громадських неурядових організацій, академічно-приватне партнерство. Алгоритм та методика підготовки проектних пропозицій (грантової заявки). Особливості створення та розвитку проектних команд у наукових проектах. Технічні та організаційні аспекти реалізації наукового проекту в Україні. Досвід реалізації грантових проектів у Волинській області і Україні.

3. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.

4. Методи та засоби діагностики успішності навчання

Методи та засоби діагностики успішності навчання: усне опитування, письмові роботи, контрольні роботи, самостійні роботи, комп'ютерне тестування.

5. Список джерел інформації

1. Бояр А. О. Основи інтелектуальної власності: навч. посіб. – Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2010. – 268 с.
2. Герасименя Н. Н., Шут И. В., Абражевич, С. И., Юрко, А. С. Основы создания конкурентоспособной продукции // Изобретатель. – 2004. – № 11–12. – С. 23–28.
3. Глубокий, С. В. Инструменты промоции в специализированных печатных изданиях и текстовых документах / С.В. Глубокий // Маркетинг: идеи и технологии. – 2012. – Вып.2 (42). – С.32-42.
4. Зинов В. Г. Управление интеллектуальной собственностью. – М. : Дело, 2003. – 512 с.
5. Корягін М. В. Основи наукових досліджень: навч. посіб. / М. В. Корягін, М. Ю. Чік. – К. : Алерта, 2014. – 620 с.
6. Нехорошева Л. Н. Оценка перспектив развития конкурентной борьбы на мировом рынке научно-технической продукции в начале третьего тысячелетия. – Минск: БГЭУ, 2001. –116 с.
7. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.
8. Основи методології та організації наукових досліджень: навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А. Є. Конверського. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.
9. Остапенко Г. Комунікація та комунікативна активність суспільства в добу інтернет-технологій: соціальний аспект // Вісник Книжкової палати. – 2013.– № 9. – С. 1–4.
10. Письменний В. В., Кириленко О. П. Основи наукових досліджень у схемах і таблицях: навчальний посібник. – Тернопіль: ТНЕУ, 2013. – 228 с.
11. Приходченко О. А. Инновационный продукт: особенности его восприятия потребителем // ЭКО. – 2007. – № 2. – С. 173–186.
12. Проектний менеджмент: регіональний зріз: навчальний посібник / За заг. ред. Бутка М. П. [М. П. Бутко, М. І. Мурашко, І. М. Олійченко та ін.]. – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 416 с.
13. Пугачева О. В. Маркетинг инноваций: региональный аспект: монография. – Министерство образования Республики Беларусь, Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, 2005. – 238 с.
14. П'ятницька-Позднякова І. С. Основи наукових досліджень у вищій школі: навч. посібник. – К.: [б.в.], 2003. – 116 с.
15. Соловьева К. Н. Основы подготовки к научной деятельности и оформление ее результатов. – М.: Академия, 2005. – 100 с.
16. Стратегия экспорта и продвижения научных разработок на рынок. Методические рекомендации по проведению маркетинговой работы и продвижения разработок организаций НАН Беларуси на внутренний и внешний рынок / Под ред. С. М. Дедкова. – Минск: Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, 2008. – 169 с.

- 17.Трілленберг В. Проектний менеджмент: конспект лекцій і семінарів. – Тернопіль: Економічна думка, 2001. – 95 с.
- 18.Управление проектами / Под ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. – М.: Омега-Л., 2010. – 960 с.
- 19.Ястремська О. О. Інтелектуальна власність: навчальний посібник. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2013. – 124 с.
- 20.Gök A., Rigby J. and Shapira P. The impact of research funding on scientific outputs: Evidence from six smaller European countries // Journal of the Association for Information Science and Technology. – №, 67. – 2016. – P. 715–730. – doi: 10.1002/asi.23406
- 21.Rigby J. Looking for the impact of peer review: does count of funding acknowledgements really predict research impact? // Scientometrics. - Volume 94, Issue 1. – 2013. – P. 57–73. – DOI: 10.1007/s11192-012-0779-5
- 22.Science, Technology and Innovation Indicators. Thematic Paper 1. Challenges in measuring the efficiency of national science, technology & innovation systems. - Utrecht, the Netherlands, 2014. – 58 p.

Інтернет-ресурс

1. esnuir.eenu.edu.ua – електронний репозитарій СНУ імені Лесі Українки;
2. <http://eenu.edu.ua/uk/naukovcyu-innovatoru> - сторінка «Науковцю-інноватору» на сайті СНУ імені Лесі Українки;
3. <http://orcid.org/> - цифрова ідентифікація науковця;
4. <http://usw.com.ua/> - сайт «Українські науковці у світі».
5. <http://wokinfo.com/researcherid/> - Цифровий профіль науковця від Web of Science;
6. <http://www.sips.gov.ua/> - Державна служба інтелектуальної власності України;
7. <http://www.ukrpatent.org/> - ДП “Український інститут інтелектуальної власності”;
8. <https://scholar.google.com.ua/> - інформаційно-пошукова платформа Google-академія;
9. <https://www.linkedin.com> - професійна соціальна мережа;
- 10.<https://www.researchgate.net> – світова інформаційно-комунікаційна платформа для науковців;