Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

ПРОГРАМА ДЛЯ ВСТУПУ

на навчання за освітньо-науковою програмою

третього (освітньо-наукового) рівня

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: 07 Управління та адміністрування

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: 073 Менеджмент

Луцьк – 2020

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, інноваційної діяльності та безпеки підприємства факультету та економіки управління Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

(протокол № 13 від 30.06.2020 р.)

Ліпич Л.Г., Хілуха О.А. Програма для вступу на навчання за освітньо-

науковою програмою третього (освітньо-наукового) рівня зі спеціальності 073 «Менеджмент » галузі знань 07 Управління та адміністрування. Луцьк.

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2020. 13 с.

© Ліпич Л.Г., Хілуха О.А. 2020

© Східноєвропейський національний

 університет імені Лесі Українки, 2020

ПЕРЕДМОВА

Програма складена відповідно до вимог Міністерства освіти і науки України, закону України від 06 вересня 2014 року «Про вищу освіту», постанови КМ України від 23 березня 2016 року № 261 «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах) та наказу Міністерства освіти і науки України від 11 жовтня 2018 року « 1096 «Умови прийому на навчання до закладів вищої освіти України в 2020 році», правил прийому до аспірантури Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.

Програму складено в обсязі програми вищої освіти магістра зі спеціальності 073 «Менеджмент». Вимоги до рівня підготовки вступників такі.

Майбутній здобувач ступеня доктора філософії зі спеціальності «менеджмент» має продемонструвати ступінь своєї підготовленості з обраної спеціальності, рівень загальної, наукової і професійної ерудиції, творчий пошук нових напрямків в науковому та практичному підході до розв’язання поставлених завдань.

Проведення вступного випробування для участі в конкурсі щодо зарахування на навчання за ступенем вищої освіти «доктор філософії» за спеціальністю 073 "Менеджмент" за мету має реалізацію таких складових:

- показати знання вступника із загальних основ економічної теорії, економіки підприємства, маркетингу, менеджменту, операційного менеджменту, стратегічного управління, управління персоналом;

- показати вміння вступника використовувати придбані знання в практичній роботі;

- показати здатність вступника: ставити проблеми й обґрунтовувати їх актуальність;

- формулювати суть, необхідність та функції менеджменту;

- працювати з літературними джерелами та фактичним матеріалом;

- аналізувати й оцінювати різні аспекти діяльності організацій з урахуванням світового досвіду; обґрунтовувати та узагальнювати власну думку.

Критерії оцінювання знань вступників

Оцінювання знань та умінь під час вступного випробування здійснюється за п’ятибальною шкалою за такими критеріями:

Оцінка «Відмінно» – виставляється, якщо питання розкрито повністю,

вступник вільно орієнтується в матеріалі на рівні творчого використання.

Оцінка «Добре» – виставляється, якщо питання розкрито повністю,

вступник добре орієнтується в матеріалі на рівні аналогічного відтворення.

Оцінка «Задовільно» – виставляється, якщо питання розкрито не повністю,вступник посередньо орієнтується в матеріалі та допускає суттєві помилки.

Оцінка «Незадовільно» – виставляється, якщо питання не розкрито або

розкрито неповністю, а вступник не орієнтується або погано орієнтується в матеріалі та робить принципові помилки.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

Місце і роль менеджменту в організації. Сутність управлінської праці і ознаки діяльності менеджера. Функції і роль менеджерів. Цілі, суб'єкт та об'єкт управління.

Розвиток теорії та практики менеджменту, сучасні парадигми. Рівні та сфери менеджменту. Принципи та функції менеджменту. Функція планування та його види. Процес стратегічного планування. Мотивація та її основні компоненти. Змістовні та процесуальні теорії мотивації. Сутність, елементи та процес управлінського контролю, його різновиди. Етапи регулювання: зворотний зв'язок, оцінка виконання рішень,корегування рішень.

Стратегічне управління підприємством на корпоративному рівні та на рівні бізнес-одиниці. Передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. Характерні риси стратегій підприємства. Основні типи конкурентної переваги. Диверсифікація господарської діяльності підприємства. Особливості стратегічного аналізу підприємства. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики підприємства.

Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки. Сутність портфельної стратегії підприємства та її різновиди залежно від галузевої привабливості та організаційної сили підприємства. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика. Параметри, які характеризують стратегічну позицію підприємства та СЗГ. Ключові фактори успіху СЗГ: види та характеристика. Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Визначення реальної та потенційної місткості ринку. Привабливість СЗГ та її оцінювання. Стратегічна гнучкість (зовнішня та внутрішня) та синергізм СЗГ. Використання матриць «Бостонської консультаційної групи», «МакКінзі», «Shell» - DPM, моделі ADL та інших для оцінювання стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних для нього напрямків розвитку/дій на ринку.

Загальне управління якістю (TQM). Система технічного забезпечення TQM.Система вдосконалення і розвитку принципів і змісту TQM. Побудова бізнес-процесів відповідно до TQM.

2. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ

Поняття і складові змін в соціально-економічній системі. Впливові фактори.Класифікація змін в організації.

Характеристика концепцій життєвого циклу в системі стратегічного управління організацією.

Обгрунтування необхідних перетворень за моделлю організаційного розвитку Л.Грейнера Модель змін в управлінні організацією І.Адізеса «РАЕІ».Діагностика необхідності змін. VRIO-аналіз для стратегічно-важливих ресурсів.

Аналіз ланцюга створення вартості. GAP – аналіз. Підготовка до змін. Стейкхолдери та учасники стратегічних змін. Основні навички і якісні характеристики членів команд.

Мотивація до змін. Вимоги до структури організації у підготовці до змін. Класифікація стратегій здійснення змін. Теорія «Е» і теорія «О» здійснення змін.

Стратегічний континуум. Процес здійснення змін в організації. Концепція Курта Левіна. Модель ADKAR. Модель проведення змін Джона Коттера.

Зміни організаційної структури. Діагностика структурних проблем. Типи організаційних структур. Концепція реінжинірингу бізнес-системи. Сучасні напрямки розвитку організаційних структур

Зміни ресурсної бази. Сутність і види ресурсів і компетенцій організації. Аутсоринг як метод вдосконалення бізнес-системи. Умови та доцільність аутсорсингу. Аутстаффінг персоналу як метод управління ресурсною базою.

Психологічний стан і адаптація працівників до змін. Управління опором змінам. Сутність опору змінам і його причини. Підходи до управління опором змінам. Визначення потенційно лояльних та резистентних працівників

Зміна організаційної культури. Сутність та складові організаційної культури. Типологія організаційних культур. Реформування організаційної культури. Основні помилки

Закріплення проведених змін та подальший розвиток. Безперервні та дискретні зміни.

3. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Поняття проекту. Умови виникнення проектів. Класифікація проектів.

Характеристика проектної діяльності. Середовище проекту. Зацікавлені особи та учасники проекту. Життєвий цикл проекту.

Проект як об’єкт управління. Функції проектного менеджменту. Методи в управлінні проектами. Процеси управління проектами. Міжнародні стандарти управління проектами. Сертифікація в галузі управління проектами.

Базові засади створення організаційної структури проекту. Основні форми проектних структур. Переваги і проблеми матричної структури. Внутрішні організаційні структури у великих проектах.

Загальна характеристика і види сіткових графіків. Переваги і додаткові можливості сіткових графіків. Сіткове планування в умовах невизначеності Методи скорочення тривалості виконання проекту. Календарне планування проектів. Бюджет проекту.

Процес управління вартістю проекту. Елементи вартості проекту. Чинники вартості проекту. Показники оцінки вартості (витрат). Планування ресурсів проекту. Методи моніторингу проекту. Інструменти контролю проекту.

4. ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ

Феномен «лідерство»: поняття й сутність. Функції лідера, його особистісні характеристики. Типи лідера та їх характеристика.

Еволюція теорії лідерства. Персоналістичні теорії (теорії лідерських «якостей»); ситуаційні теорії; поведінкові теорії; ціннісні теорії.

Імідж керівника-лідера та його складові. «Зовнішній» та «внутрішній» імідж керівника. Гендерні аспекти лідерства. Напрямки дослідження гендерних аспектів лідерства.

Лідерство як груповий процес. Основні причини створення груп. Етапи розвитку групи. Класифікація груп за розміром, сферою діяльності, рівнем розвитку, метою існування, ступенем формалізації, періодом функціонування та ін. Групова поведінка. Сутність та специфіка процесу прийняття групового рішення.

Визначення природи конфлікту у функціональній теорії, теорії соціальних груп, теорії конфліктного функціоналізму, когнітивній концепції, теорії поля, психоаналітичних уявленнях про природу індивіда.

Рівні прояву конфліктів: емоційний, когнітивний, поведінковий, регулятивний, комунікативний. Структура конфлікту. Класифікація конфліктів: за джерелом виникнення, за змістом, значущістю, типом розв’язання, формою виявлення, типом структури стосунків, соціальним результатом, обсягом соціальної взаємодії тощо.

Міжособистісні конфлікти як відображення суперечностей у стосунках. Стилі поведінки в конфліктній ситуації. Причини виникнення міжособистісних конфліктів. Стадії розв’язання міжособистісного конфлікту. Наслідки розв’язання міжособистісного конфлікту.

Рекомендована література:.

1. Ващенко І. В. ГіренкоС.П.Конфлікти великих соціальних груп. Харків. Бурун-Книга, 2006. 208 с.

2. Гірник А. М. Основи конфліктології : навч. посібник. Київ. Києво- Могилянська академія, 2010. 222 с.

3. Дуткевич Т. В. Конфліктологія з основами управління : навч. Посібник. Київ. Академвидав. 2005. 456 с.

4. Герасіна Л. М. Панов М. І., Осіпова Н. П. Конфліктологія : підручник для студентів вищ. навч. закл. Харків.Право. 2002. 256 с.

5.Корі Когон, Сьюзетт Блейкмор, Джеймс Вуд Керування проектами для «неофіційних» проект-менеджерів.Київ. «Фабула».2019.240 с.
Режим доступу: <https://www.yakaboo.ua/ua/book_publisher/view/Fabula/>

6. Крайнік О.М. Тахтаджиєва Н.І. Планування проектних дій: навчально-методичний посібник. Запоріжжя. ЗДІА. 2015. 80 с

7. Нагаєв В. М. Конфліктологія : навч. посібник. Київ. Центр навчальної літератури, 2004. 198 с.

 8.Петрович Й. М., Новаківський І. І.Управління проектами.Підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 396 с.

9. Руководство к своду знаний по управлению проектами, 5-е издание/ Project Management Institute (PMI). – Project Management Institute, Inc., 2012. 614 с.

10.Шевченко, І. Б. Управління змінами [Електронний ресурс] : навчальний посібник. Київ. НТУУ «КПІ», 2015. 231 с. Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/12734>.

11.Балабанова Л. В. Савельєва К.В. Конфліктологія : підручник. Донецьк : ДонНУЕТ, 2009. 468 с.

12.Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия. Київ. Эльга, Ника-центр, 2004. 784 с.

13. Солнцев С.О. Оцінювання маркетингових ризиків при виведенні нового товару на ринок. Формування ринкової економіки: зб.наук. праць. Спец. вип. Маркетингова освіта в Україні. Київ. КНЕУ, 2011. С. 356–364.

 14. Strategic Management Concepts, Competitiveness & Globalization [Electronic resourse] Electronic data. [Small Business by Demand media]. Mode of access: World Wide Web http://smallbusiness.chron.com/strategic-managementconcepts-competitiveness-globalization-65146.html (viewed on February 29, 2016). – Title from the screen

15. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. Санпетербург. Питер, 1999. 416 с.

16. Василенко О.П. Коваленко Г. О., Поліщук О. О.. Менеджмент організацій : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Умань: Сочінський, 2010. 490 с.

17. Василенко О.П. Менеджмент організацій : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. П.Василенко, Г. О. Коваленко, О. О. Поліщук. – Умань: Сочінський, 2010. – 490 с.

 18. Виноградський М.Д. Менеджмент в організації. Навч. посіб. для студ. екон. спец. вузів. Київ. КОНДОР. 2002. 654с.

19. Говорушко Т.А. Климаш Н.І. Управління ефективністю діяльності підприємств на основі вартісно-орієнтованого підходу : монографія. Київ Логос, 2013. 204 с.

20. Голубко Є.В. Суть та зміст конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.kpi.kharkov.ua

21. Госсен Пол. Трансформация бизнеса. Киев. София. 2009. - 43 c.

22. Григорян Е.С. Конкурентные преимущества предприятия: их выявление и направления достижения. Международный 266 научно-исследовательский журнал. 2014. Вып.№1-3 (20). Режим доступу: <http://www.penzgtu.ru/fileadmin/filemounts/e_m/staff/publish/grigoryan/8.pdf>.

23. Гриньова В.М. Власенко В.В. Організаційні проблеми інноваційної діяльності на підприємствах.: [навч.посіб.] Харків. ІНЖЕК. 2005. 200 с.

24. Дикань В.Л. Посохов І.М. Дослідження міжнародних стандартів управління ризиками. Бізнес Інформ. 2014. №1. С. 314- 319.

25. Дикань В.Л. Стратегічне управління : навч. посібник Київ "Центр учбової літератури", 2013. 272 с.

26. Діденко В.М. Менеджмент: Підручник. Київ. Кондор, 2008. 584 с.

27. Донець О. М. Використання міжнародних стандартів в управлінні ризиками. Збірник наукових праць: Управління розвитком складних систем. Київ. КНУБА, 2011. Випуск 6. С. 36 – 42.

28. Духонина О. Управление предприятиями в современніх условиях. Финансовая газета. Региональный выпуск. 2005. № 10. с. 96-99.

29. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: Навч. посібник. Київ. Знання. Прес, 2002. 317 с.

30. Іващук В.К. Стратегії антикризового управління. Економіка та держава. 2009. №11. С. 34-36.

31. Івченко І.Ю. Моделювання економічних ризиків і ризикових ситуацій. навч. посібник. Київ Центр учбової літератури, 2007. 344 с.

32. Карпунцов М.В. Ризикостійкість підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2008. № 3. С. 71-76.

33. Каюченко А.В.Информационные технологии управления предприятием как современый фактор конкурентоспособности предприятия. Креативная экономика. № 10 (34), 2009. С. 71-76.

34. Кизим М.О. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства. Харків: ВД «ІНЖЕК». 2003.- 144с.

35. Клоков И.В. Эффективное делопроизводство на ПК. Санкпетербург. Питер, 2006. 240 с.

36. Коваленко О.В. Деякі аспекти сучасного антикризового управління промисловими підприємствами. Экономика и управление. 2013. №4. С. 41– 46.

37. Козак H. Сбалансированная система оценочных индикаторов как инструмент управления бизнесом. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http: // www.management.com.ua.

38. Коробков А. The Balanced Scorecard - новые возможности для эффективного управления / А. Коробков [Електронний ресурс]. Режим доступу: http: // [www.bsc.com.ua](http://www.bsc.com.ua).

39. Кравченко О. С. Ризикостійкість як передумова ефективного розвитку підприємства: індикатори визначення та методика діагностики. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. Сер. Економічні науки. 2013. № 4. С. 81-90.

40. Кузьмін О.Є, Мельник О. Г. Основи менеджменту: Підручник. Київ Академвидав, 2003. 416 с.

41. Курочкин А.С. Организация производства: Учеб. пособ. Київ. МАУП, 2001. 216 с.

42. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством: теоретикометодологічні засади та практичний інструментарій. Київ Нац. торг-екон. ун-т, 2001. 580 с.

43. Мак-Д Баєва О.В. Менеджмент організацій: медичний та фармацевтичний менеджмент: навч. посіб. Київ. ВД «Персонал», 2009. 336 с.

44. Македон В. В. Бізнес-планування: Навчальний посібник. Київ. Центр учбової літератури, 2009. 236 с.

45. Менеджмент організацій: Підручник. За заг. ред. Л.І. Федулової. Київ. Либідь, 2004. 448 с.

 46. Мескон М. Альберт М. Хедоури Ф. Основы менеджмента. Москва. Дело, 2002. –800 с.

47. Немцов В.Д. Довгань Л.Є., Сініок Г.Ф.,Менеджмент організацій. навч. посіб. Київ. Ексоб, 2002. 392 с.

48. Олексюк, О. І. Економіка результативності діяльності підприємства. монографія.Київ КНЕУ, 2008. с. 270

49. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент організацій. Підруч. Київ. Кондор, 2009. 680 с.

50. Піддубна Л.І. Технологічна конкурентоспроможність підприємства і сучасні стратегії її формування. Вісник ХДЕУ. 2001. №4.(20).С. 95–99.

51. Портер М. Конкуренция. [пер. с англ.]. Москва.Издательский дом «Вильямс», 2006. 608 с.

52. Брейли Р. Стюарт М.Принципы корпоративных финансов. [пер. с. англ. Н. Барышникова]. 2012. 978 с

53. Приходько Н. П. Сутність антикризового управління на підприємстві [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.uran.donetsk.ua masters/2011/iem/potatuev/library/article02.htm.

54. Раєвнєва О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі. Монографія. Харків, 2006. 496 с.

55. Самойленко Г. І. Методика проведення аналізу впливу ефективності використання трудових ресурсів на фінансові результати діяльності підприємств.Вісник університета банківської справи Національного банку України. №1 (10). 2011. С. 330-336.

56. Ситник Й. С. Менеджмент організацій: навч. посіб. Львів.Тріада плюс Алерта, 2008. 456 с.

57. Сладкевич В.П., Чернявський А.Д. Сучасний менеджмент організацій Навч. посіб. для студ.вищ.навч.закл. Київ. МАУП, 2007. 488 с.

58. Хміль Ф.І. Основи менеджменту.Київ. Академвидав, 2005. 608 с.

59. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. Санкпетербург. Питер, 2001. 512 с.

60. Шморгун Л.Г. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. Київ Знання, 2010. 452 с