

Облікова картка дисертації (ОКД)

Шифр спецради: Д 32.051.05

Відкрита

Вид дисертації: 05

Державний обліковий номер: 0523U100007

Дата реєстрації: 17-01-2023



1. Відомості про здобувача

ПІБ (укр.): Коструба Наталія Сергіївна

ПІБ (англ.): Kostrubia Nataliia Sergiivna

Докторантура: так

Шифр спеціальності, за якою відбувся захист: 19.00.01

Дата захисту: 11-01-2023

На здобуття наукового ступеня: Доктор психологічних наук (д. психол. н.)

Спеціальність за освітою: Психологія

2. Відомості про установу, організацію, у вченій раді якої відбувся захист

Назва організації: Волинський національний університет імені Лесі Українки

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 02125102

Адреса: проспект Волі, буд. 13, м. Луцьк, Луцький р-н., Волинська обл., 43025, Україна

Телефон: 380332720127

Телефон: 380332241007

E-mail: post@vnu.edu.ua

WWW: <https://vnu.edu.ua/>

3. Відомості про організацію, де виконувалася (готувалася) дисертація

Назва організації: Волинський національний університет імені Лесі Українки

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 02125102

Адреса: проспект Волі, буд. 13, м. Луцьк, Луцький р-н., Волинська обл., 43025, Україна

Телефон: 380332720127

Телефон: 380332241007

E-mail: post@vnu.edu.ua

WWW: <https://vnu.edu.ua/>

4. Відомості про організацію, де працює здобувач

Назва організації: Волинський національний університет імені Лесі Українки

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 02125102

Адреса: проспект Волі, буд. 13, м. Луцьк, Луцький р-н., Волинська обл., 43025, Україна

Телефон: 380332720127

Телефон: 380332241007

E-mail: post@vnu.edu.ua

WWW: <https://vnu.edu.ua/>

5. Наукові керівники та консультанти

Наукові керівники

Вірна Жанна Петрівна (д.психол.н., професор, 19.00.01)

Наукові консультанти

Вірна Жанна Петрівна (д.психол.н., професор, 19.00.01)

6. Офіційні опоненти та рецензенти

Офіційні опоненти

Савелюк Наталія Михайлівна (д. психол. н., доц., 19.00.01)

Титаренко Тетяна Михайлівна (д.психол.н., професор, 19.00.01)

Кіреева Зоя Олександрівна (д. психол. н., професор)

Рецензенти

Гошовський Ярослав Олександрович (д.психол.н., професор, 19.00.07)

Лазорко Ольга Валеріївна (д. психол. н., професор, 19.00.01)

Мушкевич Мирослава Іванівна (д. психол. н., професор, 19.00.07)

7. Підсумки дослідження та кількісні показники

Підсумки дослідження: 22 - Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Кількість сторінок: 483

Кількість додатків: 9

Ілюстрації: 52

Таблиці: 73

Схеми:

Використані першоджерела: 614

Кількість публікацій: 48

Кількість патентів:

Впровадження результатів роботи: 4

Мова документа: Українська

Зв'язок з науковими темами: 0120U101744

8. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Індекс УДК: 159.92, 159.922, 159.923:[316.77:2](043.5)

Тематичні рубрики: 15.21, 15.21.51

9. Тема та реферат дисертації

Тема (укр.)

Психологія медіарелігійності особистості

Тема (англ.)

Psychology of personality's media religiosity

Реферат (укр.)

У дисертації представлено науково-теоретичне обґрунтування та емпіричне вивчення проблеми медіарелігійності особистості. Медіарелігійність визначено як цілісний концепт, що є новим виміром релігійного життя особистості; форму функціонування релігійності як ціннісної орієнтації особистості, яка практикується та осмислюється у медіасередовищі. Створено інтегральну модель медіарелігійності особистості, яка представлена поєднанням дискурсивної та психосоціальної підструктур та трьома компонентами: когнітивним (інформаційно-смісловим), афективним (емоційно-мотиваційним) та конативним (поведінковим). Створено та апробовано авторський опитувальник медіарелігійності особистості, який пройшов перевірку за низкою психометричних характеристик. Проаналізовано панівні уявлення щодо провідних концептів релігійного дискурсу, психолінгвістичні маркери релігійних новин. Виявлено широкий спектр властивостей, які притаманні особистості, схильній до медіарелігійності на афективному (ціннісна сфера спрямована на збереження та допомогу іншим; домінування тривожних або депресивних емоційних станів, відчуття провини; позитивне ставлення до свого життя), когнітивному (орієнтація на майбутнє; внутрішній ресурсний потенціал для посттравматичного зростання) та поведінковому (використання адаптивних когнітивних та поведінкових стратегій; надмірна схильність до спілкування у соціальних мережах, зловживання у використанні інтернету та гаджетів) рівнях. Емпірично обґрунтовано можливості медіарелігійності як особистісного ресурсу подолання в умовах кризи. Ключові слова: медіарелігійність, релігійність, дискурс, комунікації, концепт, емоції, цінності, особистісний ресурс.

Реферат (англ.)

The thesis presents a scientific theoretical substantiation and an empirical study of personality's media religiosity problem. To conceptualize the outlined problem, the peculiarities of religious discourse, the phenomenon of mass religious communications and their influence on the personality religiosity are analyzed. Media religiosity is defined as a holistic concept, which is a new dimension of the personality religious life; a form of personal religiosity that is practiced and understood in the media environment (television, Internet, social networks, etc.). An integral model of personality media religiosity was created. This model consists of a combination of discursive and psychosocial substructures. The discursive substructure of media religiosity is based on a combination of religious and media discourses (media religious text), and the psychosocial one is represented by a set of personality properties formed as a result of a person's inclusion in religious practice in the media space. Three components are distinguished in the structure of media religiosity: cognitive (informational and semantic), affective (emotional and motivational) and conative (behavioral). In order to reduce the large amount of received empirical data and to find the most significant variables in the structure of personality media religiosity, a factor analysis was carried out. Three factors are outlined: meaning-making, subjective well-being and social support. Such results provided grounds for asserting that media religiosity can be a personal resource in overcoming stressful and traumatic life events. Empirical study of the hypothesis about media religiosity as the basis of individual resilience in the conditions of war was carried out through the narratives analysis. A tendency towards the use of positive meaningful markers by media religious personalities was revealed, namely, they less often focus on anger and pain, focus less on the past and think less about death, and turn more to religious coping (prayer, faith, etc.). We consider such results as a basis for partial confirmation of the hypothesis that media religiosity can be a personal resource for overcoming the psychological consequences of war. These results are only a first attempt to describe this relationship and require further research. Keywords: media religiosity, religiousness, discourse, communications, text, concept, emotions, values, personal resource.

Голова спеціалізованої вченої ради: Засекіна Лариса Володимирівна (д.психол.н., професор, 19.00.01)

Підпис

М.П.

Відповідальний за подання документів: Малімон Л.Я. (Тел.: 0508605852)

Підпис

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.